

今までの代理店集合体との違い

ピラミッド型から協同組合型へ

其のⅠ

「自由」「責任」「信頼」

其のⅡ

代理店のマーケットコラボレーション
の実現価値創造委員会

其のⅢ

知識の共有
価値創造委員会勉強会

保険維新 今、はじまる

〔保険維新〕

時は平成二十一年。私たちは、よりよい生命保険提案を追及するために日々研鑽し、生命保険を柱にあらゆる金融商品で個人や企業のニーズに応え、幅広く社会に貢献することを目指します。

「日本の夜明け」の礎のため、命をかけて戦った幕末の志士たち。当時の日本の人口が約四千万人。そのうち約四千人の志士たちが「日本の夜明け」のために志高く命をかけました。現在、保険営業募集人は約二十万人。たくさんの志が集えば、新しい価値が創造され、広く社会に貢献できると確信しております。

私たちは、「保険の夜明け」を目指し、志高き組織を目指します。それが「保険維新」です。

今までに無い新しい保険代理店の形、ユニバーサルライフ

詳しい参加概要はコチラ

HOME

キャッチフレーズは
統合力

価値創造委員会とは

価値創造委員会勉強会

よくある質問

お問い合わせ・資料請求

スキルアップとコラボレーションの場

現在案内中の価値創造委員会勉強会 今すぐご参加を！

▶ 詳細はこちら



なぜ今、代理店コラボレーション
を目指すのか？

発起人代表の熱い思い

▶ 詳細はこちら

新着情報

▶ 2011-01-13

その他

▶ 2010-02-24

お知らせ

▶ 2009-10-15

レポート

▶ 2009-05-08

レポート

▶ 2009-04-10

レポート

▶ 2009-03-15

お知らせ

4

▶ 2009-03-13

レポート

▶ 2009-03-09

レポート

▶ 2009-02-25

その他

①

▶ 2009-02-03

会社案内

理念

1. 生命保険が可能にする新たな価値の創造
2. 自由・責任・信頼

113-0033 2 26-11 2

TEL:03-6912-5773 FAX:03-6912-5789



会社案内



HOME _____
